



**Contributo aggiuntivo per micro
e piccole imprese aderenti**

Avviso


2/2020

Fondimpresa



**UNINDUSTRIA
SERVIZI** 

UNA RETE DI SERVIZI PER LA TUA IMPRESA

Ente di formazione accreditato
dalla Regione Campania 



Siamo al tuo fianco per
potenziare il capitale
umano della tua azienda

attraverso la realizzazione di un piano
formativo **finanziato** con risorse dell'

**Avviso 2/20 di
Fondimpresa**

ELEMENTI PRINCIPALI



**PROGETTI
PLURIAZIENDALI**



**MICRO E
PICCOLE IMPRESE**



**NEO
BENEFICIARIE**



**CONTRIBUTO MAX
3.500 €
PER AZIENDA**



**AULA E/O
FORMAZIONE A
DISTANZA**



**APERTURA
SPORTELLO
20 OTTOBRE 2020**

ATTIVITA'

Accedere ad un **contributo a fondo perduto** per attività formative finalizzate a sviluppare le competenze del tuo personale.

Ti assistiamo passo dopo passo in tutto il processo relativo alla richiesta di finanziamento e all'attuazione del progetto, dall'**Acquisizione** alla **Gestione** e **Rendicontazione** del contributo.

Dal nostro catalogo formativo potrai scegliere i percorsi più adatti a **potenziare il capitale umano** della tua azienda per affrontare al meglio le grandi sfide che ci attendono.



	TITOLO	DURATA	OUTPUT	MODALITA'
1	IL MIGLIORAMENT DELLE PRESTAZIONI ENERGETICHE	12H	Il corso fornisce alle organizzazioni gli strumenti necessari alla riduzione dei costi energetici aziendali	AULA FISICA e/o DIGITALE
2	KAIZEN E LEAN PRODUCTION PER LA PRODUTTIVITÀ	16H	Il corso consentirà di ridurre gli sprechi sia in termini di risorse materiali che temporali, riuscendo a produrre prodotti di qualità e valore per il cliente	AULA FISICA e/o DIGITALE
3	PRINCIPI E TECNICHE DI PROJECT MANAGEMENT	16H	Grazie al corso si riuscirà a gestire un progetto/commissa entro i tempi e costi previsti e con il livello di prestazioni e qualità desiderati dal cliente	AULA FISICA e/o DIGITALE
4	IL SISTEMA DI GESTIONE DELLA QUALITA'	12H	Grazie gli strumenti forniti dal corso si riuscirà a raggiungere la soddisfazione del cliente, fissando i requisiti di un progetto in base alle specifiche richieste, abbattendo le non conformità e migliorando i processi di lavoro	AULA FISICA e/o DIGITALE
5	PRINCIPI DI ORGANIZZAZIONE E GESTIONE HR	16H	Grazie al corso si riuscirà ad avere una visione chiara delle azioni da porre in essere per valorizzare al meglio potenzialità e competenze delle proprie risorse, in relazione agli obiettivi da raggiungere	AULA FISICA e/o DIGITALE

	TITOLO	DURATA	OUTPUT	MODALITA'
6	LE MAPPE MENTALI PER L'ANALISI DI OBBLIGHI E RESPONSABILITA'	12H	Grazie al corso si faciliterà la consapevolezza dei principi, obblighi e responsabilità che governano la sicurezza in azienda	AULA FISICA e/o DIGITALE
7	PRASSI AZIENDALE: I RISCHI PER L'IMPRESA	16H	Attraverso il corso si comprenderà appieno cosa significhi lavorare in "sicurezza" e soprattutto quali possano essere le conseguenze dell'eventuale adozione di una prassi errata in azienda	AULA FISICA e/o DIGITALE
8	L'ISPEZIONE DEGLI UFFICIALI DI POLIZIA GIUDIZIARIA DELLE ASL	16H	Il Corso fornisce chiarimenti e suggerimenti pratici per la gestione delle ispezioni ASL in azienda, chiarendo chi sono e come operano gli Ufficiali di Polizia Giudiziaria (UPG) delle ASL e quali sono gli strumenti di indagine utilizzati	AULA FISICA e/o DIGITALE
9	REPORTING AZIENDALE NEL PROCESSO DI CONTROLLO DI GESTIONE	16H	Al termine dell'intervento i partecipanti sapranno creare report direzionali completi di Conto Economico, Stato Patrimoniale e Flussi di Cassa, a partire dal bilancio di verifica estratto dal sistema informativo di contabilità generale	AULA FISICA e/o DIGITALE
10	BUSINESS AGILITY: METODOLOGIE E PRINCIPI	12H	Il corso fornirà gli strumenti per rispondere in modo rapido ad eventi e aspetti non pianificati, riducendo il rischio d'impresa e incrementandone la capacità competitiva in contesti incerti	AULA FISICA e/o DIGITALE

	TITOLO	DURATA	OUTPUT	MODALITA'
11	ANALISI DI BILANCIO	16H	Il corso consentirà di migliorare la capacità di redazione e analisi del bilancio, consentendo di interpretare le implicazioni connesse alla gestione economica, finanziaria e patrimoniale dell'impresa	AULA FISICA e/o DIGITALE
12	PARTECIPAZIONE A GARE D'APPALTO E MEPA	16H	Il corso consentirà di apprendere come analizzare il mercato di riferimento, poter comprendere la dinamica della domanda pubblica e poter formulare l'offerta. Inoltre i partecipanti comprenderanno le modalità di inserimento delle offerte sul MEPA	AULA FISICA e/o DIGITALE
13	COME ORGANIZZARE LO SMART WORKING	12H	Il corso fornisce strumenti organizzativi e programmatici in grado di efficientare lo smart working dal punto di vista gestionale, tecnologico, normativo, contrattuale e culturale	FAD ON DEMAND
14	FONDAMENTI DI DIGITAL MARKETING	8H	Grazie al corso si conosceranno strumenti e tool IT per impostare e gestire una strategia digitale di marketing in grado di condurre la tua azienda al top della visibilità	FAD ON DEMAND
15	EXCEL PER IL CONTROLLO DI GESTIONE	12H	Al termine dell'intervento i partecipanti sapranno utilizzare tutte le funzioni di Excel volte ad elaborare report direzionali di analisi del bilancio e dei centri di costo a partire dal sistema di contabilità generale aziendale	FAD ON DEMAND

	TITOLO	DURATA	OUTPUT	MODALITA'
16	COMUNICAZIONE AZIENDALE INTEGRATA	8H	Grazie al corso si riuscirà ad adottare una strategia comunicativa efficace, per una migliore riconoscibilità del brand	FAD ON DEMAND
17	CREATIVITY & COLLABORATION MINDSET	8H	Il corso illustrerà strumenti concreti in grado di cogliere i segnali di cambiamento del mercato e di tradurli in innovazione aziendale	FAD ON DEMAND
18	GESTIONE DEI GRUPPI DI LAVORO A DISTANZA	12H	Al termine dell'intervento i partecipanti sapranno orientarsi in autonomia fra gli applicativi digitali essenziali per organizzare e gestire a distanza il lavoro del proprio gruppo, garantendo risultati ed efficienza operativa con strumenti freeware disponibili online	FAD ON DEMAND
19	L'UTILIZZO DEI SOCIAL NETWORK PER LA LEAD GENERATION	12H	Alla fine del corso, i discenti sapranno generare nuovi contatti commerciali da remoto, intercettando l'interesse di nuovi utenti e convertendoli rapidamente in clienti	FAD ON DEMAND
20	SOCIAL RECRUITING MASTERCLASS	12H	Grazie al corso si innoveranno le competenze dei recruiter adattandole ai nuovi strumenti (social recruiting) e all'emergente esigenza di Employer Branding della propria azienda, riuscendo ad identificare candidati in possesso delle giuste competenze	FAD ON DEMAND

Contatti



Nicola Gargano

formazione@confindustria.benevento.it

+39 0824/50120 (int.3)



www.unindustriabenevento.it

www.confindustria.benevento.it

Avviso 2/2020
Fondimpresa